

**Seminario sobre calidad e innovación
en el sector de zumos y néctares**

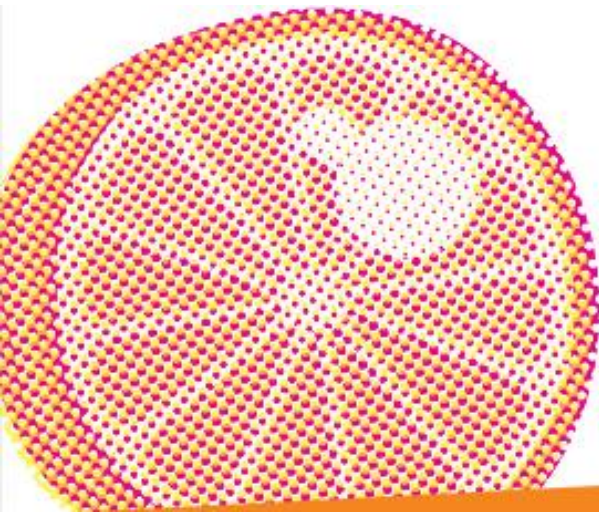
Jueves, 16 de noviembre 2017

AEAZN

Asociación Española de
Autocontrol de Zumos y Néctares

www.aeazn.es

Campaña de Autocontrol AEAZN 2017



Begoña Landajo
Secretaría Técnica



1

AEAZN

2

Campaña
AEAZN 2017

3

Avance de
resultados
AEAZN 2017

4

Principales
observaciones

5

Avance Campaña
EQCS 2017:
Naranja

6

Conclusiones



1

AEAZN

La **Asociación Española de Autocontrol de Zumos y Néctares, AEAZN**, se constituyó en 1999, bajo el modelo Europeo creado por la Asociación “European Quality Control System” (EQCS), y pretende ser un foro abierto a todas aquellas empresas de nuestro país relacionadas con el sector del envasado de zumos y néctares.

Nuestra asociación, cuya pertenencia es de carácter voluntario y de libre adhesión, actualmente cuenta con un número de ocho asociados que representan un importante volumen total de ventas de zumos y néctares del mercado español.



AEAZN. Quienes somos



En 1993 la Asamblea de AIJN (European Fruit Juice Association) decide impulsar la creación del Sistema Europeo para el Control de Calidad (EQCS), que se constituye oficialmente en 1994. A partir de él, se crean los diferentes sistema nacionales como es la AEAZN.

AEAZN. Principales Objetivos

AEAZN actúa en virtud del principio de autorregulación, reconocido expresamente por la Comisión europea y tiene entre sus principales objetivos:

- **El fomento y la defensa de la calidad y autenticidad de los productos de la industria de zumos y néctares.**
- **La libre competencia entre las empresas del sector.**



AEAZN. Empresas participantes

Actualmente, las empresas que son miembro de la Asociación son:



Representan cerca del 80% del volumen total de ventas de zumos y néctares del mercado español.

2

Campaña AEAZN 2017

Campaña AEAZN 2017. Características

- Se toman muestras de productos tanto de miembros como de no miembros de AEAZN.
- Tratamos que sea representativo del consumo español.
- Se analizan “siempre” los productos con problemas provenientes de la campaña del año anterior.

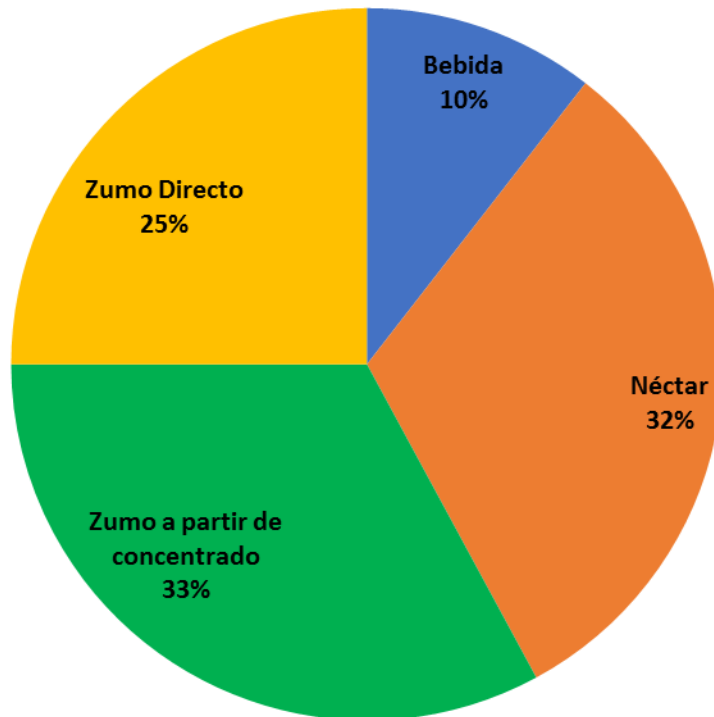


Campaña AEAZN 2017. Características

- Mayor presencia de bebidas.
- Mayor diversidad de sabores.
- Aumento de productos de sabores “no tradicionales”.
- Consolidación de internet como canal de venta.



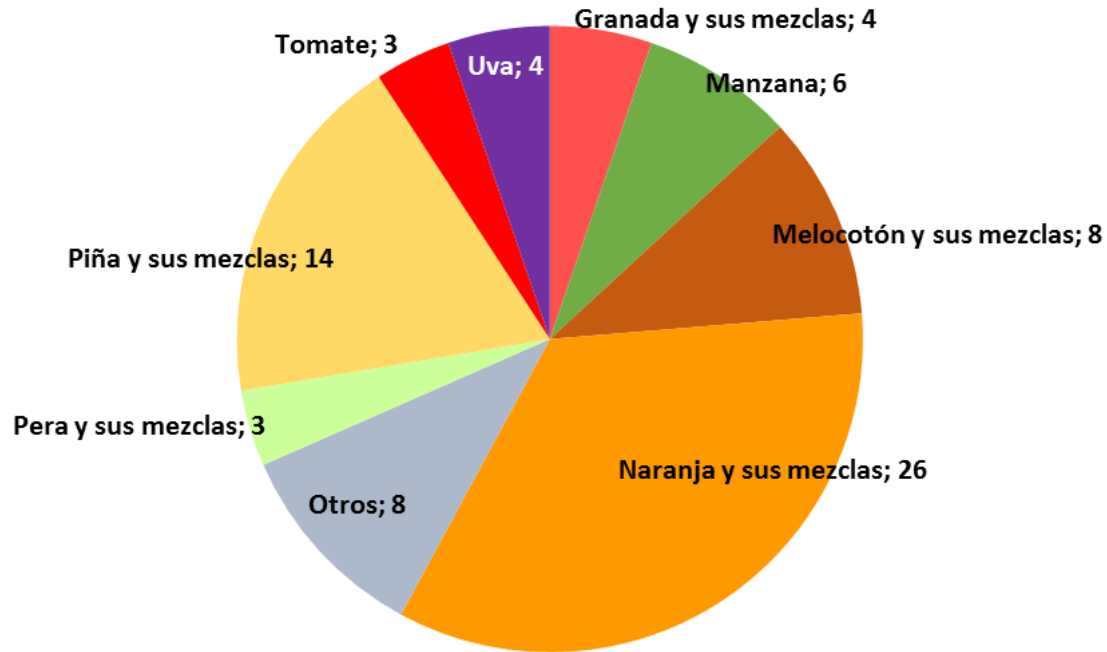
Distribución por tipo de producto



Total: 76 muestras

Campaña AEAZN 2017. Plan de análisis

Distribución por sabores



Otros: arándano, pomelo, mango, mandarina, etc.

Campaña AEAZN 2017. Referencias

- ***Código de Prácticas de AIJN.***
- ***Real Decreto 1518/2007***, que establece parámetros mínimos de calidad en zumos de frutas.
- ***Real Decreto 781/2013***, de 11 de octubre, por el que se establecen normas relativas a la elaboración, composición, etiquetado, presentación y publicidad de los zumos de frutas y otros productos similares destinados a la alimentación humana.
- ***Real Decreto 1044/1987***, de 31 de julio, por el que se regula la elaboración de zumos de uva en armonización con la normativa comunitaria.
- ***Reglamento 1169/2011***, del Parlamento Europeo y del Consejo de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
- ***Real Decreto 1334/1999***, de 31 de julio y modificaciones posteriores, por el que se aprueba la Norma General de etiquetado, presentación y publicidad de los productos alimenticios.
- ***Reglamento 1924/2006***, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables en los alimentos.

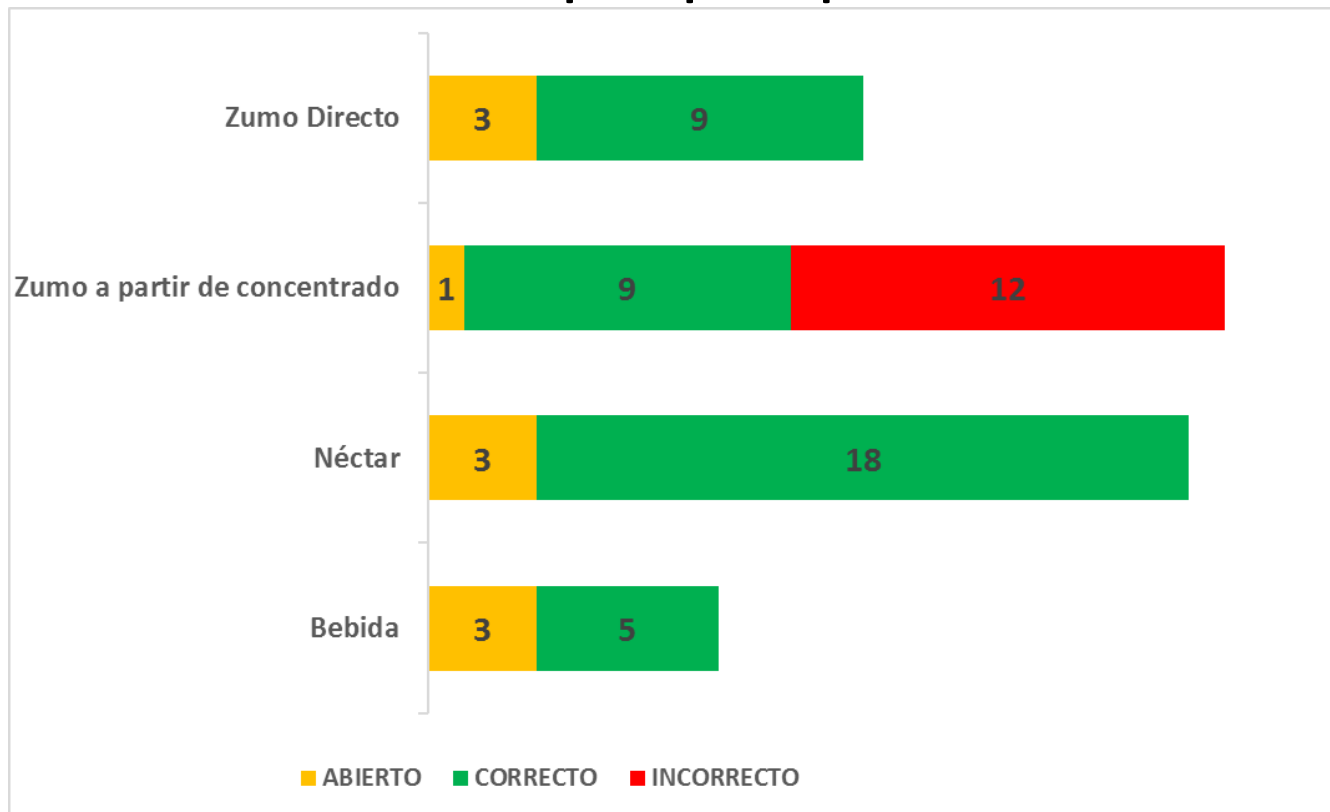
3

Avance de resultados campana AEAZN 2017

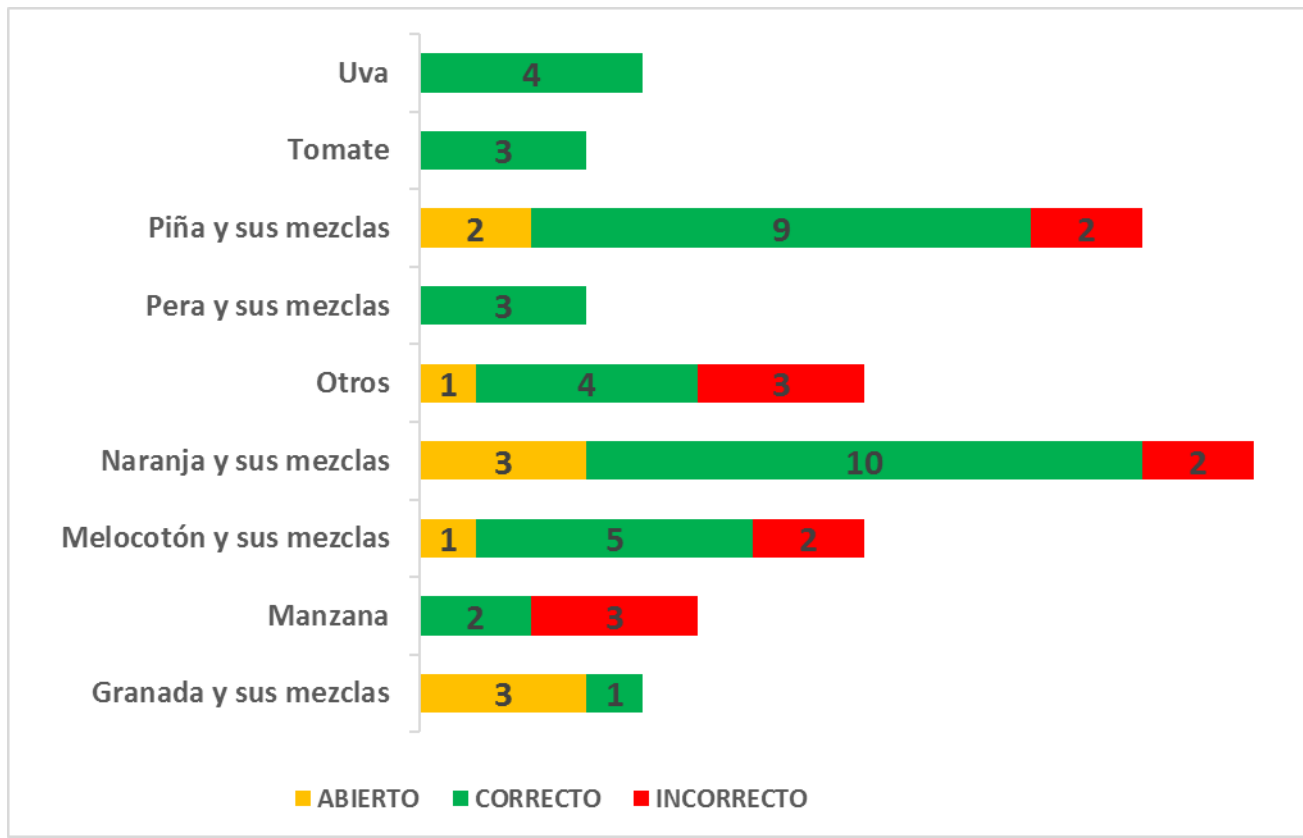
Avance de resultados campaña AEAZN 2017

	Campaña AEAZN	Campaña EQCS (naranja)	Total
Nº Muestras tomadas	160		
Nº Muestras analizadas	63	10	73
Nº Muestras provenientes de seguimiento	21	-	21
Nº Muestras Correctas	41	9	50
Nº muestras abiertas	10	1	11
Nº muestras incorrectas	12 (9 provienen de seguimiento)	0	12
Nº muestras incorrectas de miembros AEAZN	0	0	0

Distribución por tipo de producto



Distribución por sabores



4

Principales observaciones

Principales observaciones físico-químicas



- **Naranja y variedades**
 - Valores desviados de sacarosa, ELA, pectinas, potasio



- **Melocotón y variedades**
 - Valores desviados sacarosa, ácido L-málico, ácido cítrico, ácido D-isocítrico, potasio, fósforo, índice de formol

Principales observaciones físico-químicas



- **Piña y variedades**
 - Valores desviados de sacarosa, glucosa, fructosa, pectinas



- **Manzana**
 - Valores desviados ácido cítrico, fructosa, sacarosa, relación glucosa/fructosa, potasio.

Principales observaciones físico-químicas

- **Otros sabores**
 - Granada: Valores desviados de sacarosa.
 - Uva: Valores desviados de sacarosa.
 - Otros: Valores desviados de sacarosa, ácido cítrico, ELA, potasio, sulfatos y fósforo.



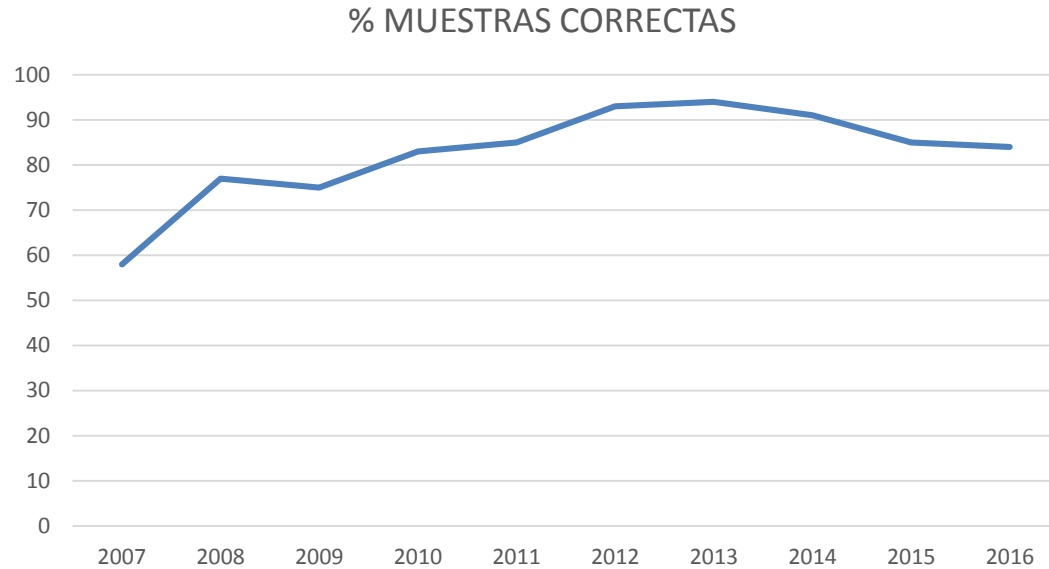
Principales observaciones etiquetado

- No se indica el porcentaje de la fruta en los ingredientes.
- Alegaciones incorrectas tipo:
 - “Propiedades antioxidantes”
 - “Contiene fibra”
 - ”Rico en Vitamina C y minerales”
 - “Es diurético y depurativo“
 - Se conserva sin aditivos"
 - "100% from anything artificial“
 - “No added sugar”
 - Utilización de la espiga barrada
- No etiquetado en el idioma del país en el que se distribuye
- Denominación de venta incorrecta o no válida en país de destino

	2015	2016	2017
Cartas informativas	14	1	12
Cartas solicitando alegaciones	33	37	25
% Alegaciones recibidas	99%	99%	92%
Cartas de reconocimiento firmadas (enviadas)	9 (10)	6 (10)	0 (7)
Cartas de compromiso (enviadas)	1 (23)	0 (19)	0 (14)
Comunicaciones a la administración	14	20	12

Resumen avance de resultados AEAZN 2017

AÑO	% MUESTRAS CORRECTAS
2007	58
2008	77
2009	75
2010	83
2011	85
2012	93
2013	94
2014	91
2015	85
2016	84



5

**Campaña EQCS 2017:
Naranja**

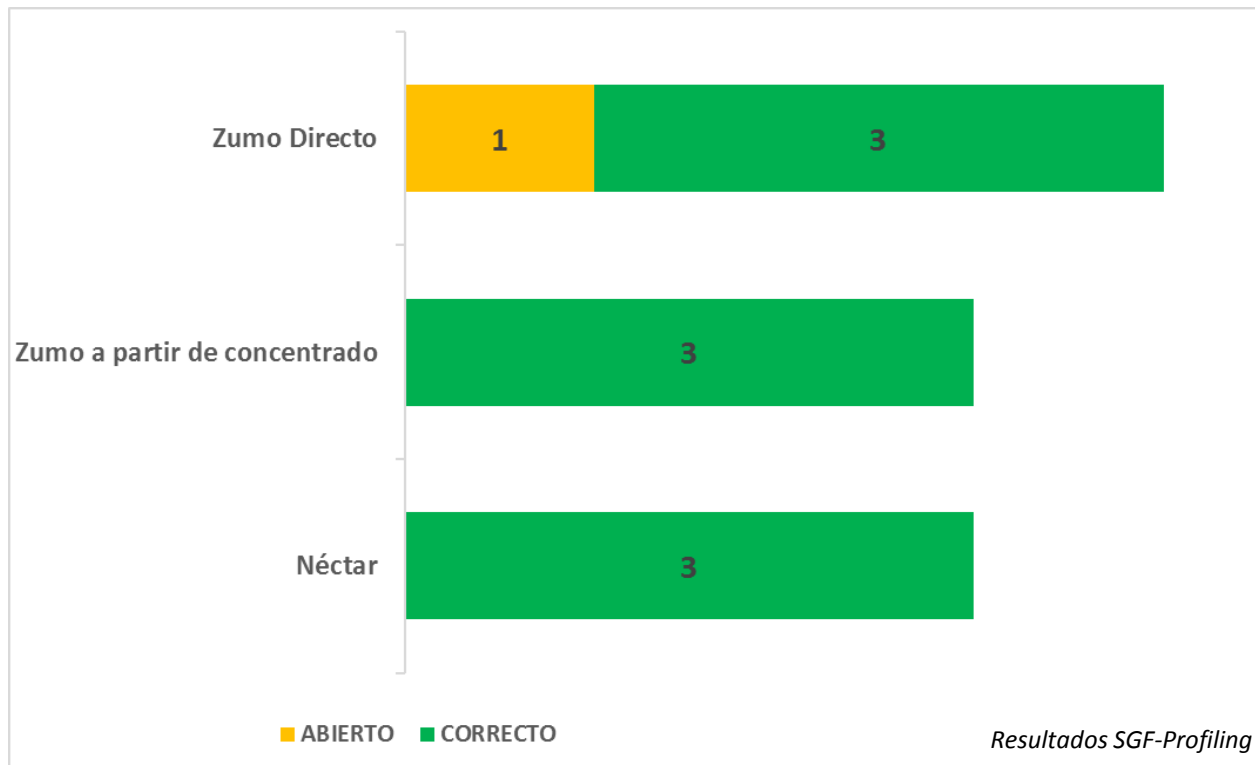
Campaña EQCS 2017: Naranja

EQCS organiza anualmente una campaña de autocontrol a nivel europeo que el que se incluyen países con y sin sistema de autocontrol.



Control Scheme/Country	NFC	From Concentrate	Nectar	TOTAL
AEAZN	5	2	3	10
BSDA	5	5	0	10
QualiJus	5	3	2	10
SGF/IQCS	8	17	14	39
Belgium	1	1	1	3
Croatia	0	1	2	3
Denmark	2	2	0	4
Italy	0	3	0	3
Ireland	1	1	0	2
Latvia	0	0	1	1
Luxembourg	1	0	1	2
Poland	1	1	1	3
Slovakia	1	1	1	3
Slovenia	0	1	1	2
Sweden	1	3	1	5
TOTAL	31	41	28	100

Resultados muestras AEAZN



- 9 muestras en total se han evaluado con **correctas**.
- 1 muestra en total se han evaluado como **abierta**.
- Principales desviaciones:
 - Niveles de arginina y potasio fuera de rango: *La muestra se ha analizado según el perfil analítico completo de EQCS: pendiente de resultados.*



6 | Conclusiones

Principales retos de futuro

- Agilizar las actuaciones necesarias en productos incorrectos provenientes de años anteriores.
- Continuar con las campañas específicas ya que se están demostrando útiles para identificar nuevos productos y nuevos mercados.
- Ampliar la filosofía del autocontrol a otros agentes de la cadena, tal y como se está haciendo en otros sistemas de autocontrol europeos, como por ejemplo implicando a la distribución.

Beneficios del autocontrol

- ✓ El **mercado es transparente** para la industria y el consumidor.
- ✓ La **actividad fraudulenta** en el mercado español es identificada y **controlada**.
- ✓ Se **previene la competencia desleal**.
- ✓ El sistema está **conectado con las administraciones y otras organizaciones sectoriales**. El flujo de información es continuo, siendo una herramienta muy útil para la mejora de la calidad y autenticidad de los zumos y néctares.

Muchas gracias por su atención

AÉAZN

Asociación Española de
Autocontrol de Zumos y Néctares

SEDE:
IBERCENTER, Edificio Vega Calle de Velázquez, 157, 1º
28002-Madrid
T: 91.559.24.52

SECRETARIA TÉCNICA:
AZTI
Astondo Bidea, Edificio 609
Parque Tecnológico de Bizkaia
48160 Derio, Bizkaia
T: 667 174 302